

Atout France: jaarlijkse bijeenkomst

Dinsdag 1 december verzamelden verschillende actoren uit de reisindustrie naar aanleiding van een presentatie rond statistieken en cijfers van de WES. Deze cijfers handelden over de Belgische en Franse markt. Daarnaast gaf ook **Atout France** een presentatie rond de verschillende B2B en B2C platformen en campagnes.

WES: de cijfers

Opvallende aanwezigen waren de vertegenwoordigers van **Jetair**, **Holidea**, **NMBS Europe** en **Omnia Travel**. Er waren ook verschillende verenigingen aanwezig, zoals **FBAA** en **UPAV**. De vergadering ging van start met een presentatie van de WES waarin verschillende statistieken werden getoond. Uit hun tweejaarlijkse rapport (periode april 2014 tot maart 2015) blijkt dat Frankrijk nog steeds de meest populaire vakantiebestemming is voor de Belgen. Toch is het cijfer 'lang verblijf' (4 nachten en meer) wel lichtjes gedaald ten opzichte van 2014. Voor de korte verblijven (minder dan 4 nachten) wordt dan weer een groei vastgesteld. Wat de bestemmingen betreft scoren de Provence, de Alpen en de Côte d'Azur erg hoog voor de lange verblijven. Ile-de-France is erg populair voor de korte verblijven. Dan wordt er ook nog een onderscheid gemaakt op vlak van reis-motivatie (de mooie natuur blijft dé belangrijkste reden om naar Frankrijk te gaan), het vervoersmiddel (de auto), enzovoort,... Belangrijke bevinding is ook dat Vlamingen meer gebruik maken van een reisagent, in vergelijking met Brusselaars en Walen.

En wat met Parijs?

Het lag op iedereen zijn lippen: wat met Parijs na de terroristische aanslagen? Blijkt dat vooral scholen en groepen het meeste zijn beïnvloed. Men ontving de eerste annuleringen al om 6 uur 's morgens op 14 november! Toch is de algemene tendens positief: de annuleringen voor de maand november, december en januari zijn er wel, maar veel groepen en scholen herplannen hun uitstap naar het einde van het schooljaar. Ook het advies van minister **Joëlle Milquet** wordt op tafel gelegd: slecht geïnterpreteerd door sommige consumenten, en door het toeristisch werkveld als 'te droog' bevonden. Het opnieuw opbouwen van schooltoerisme in Parijs is belangrijk, want het verhoogt het veiligheidsgevoel en dat zal op zijn beurt het toerisme in de volledige regio stimuleren.

Het MICE-segment

Het MICE-segment is uiteraard erg belangrijk in Parijs, en is ook geraakt door de terroristische aanslagen. Zoals verschillende specialisten het benadrukken: bedrijven en organisaties konden het risico niet lopen om vertegenwoordigers en deelnemers aan events naar de Franse hoofdstad te laten komen. Hierdoor zijn het vooral 4 of 5 sterrenhotels en restaurants die hier invloed van ondervinden. Toch, de deelnemers benadrukken dat de Parijse hoteluitbaters erg flexibel zijn en op een positieve manier omgaan met de aanslagen en de gevolgen ervan. In tegenstelling tot de MICE lijkt de Horeca in Parijs te stagneren en zelfs te stijgen. Heel wat toeristen willen terug naar Parijs, al was het maar om de economisch-toeristische situatie in de Franse hoofdstad een hart onder de riem te steken.

Martin De Boe, staff reporter Travel Magazine

LUCHTVAART

Thai benoemt GSA in Nederland

De Thaise nationale luchtvaartmaatschappij **Thai Airways International** werkt in Nederlands sinds 9 december 2015 samen met **GSA Discover the World**. Discover the World is als vertegenwoordiger (General Sales Agent) aangesteld om alle verkoop- en marketingactiviteiten te coördineren met als doel de samenwerking met de Nederlandse reisbranche verder uit te bouwen en het aantal Nederlandse klanten van Thai toe te laten nemen. Het sales & support team van Discover the World in Nederland wordt aangestuurd door sales manager **André van der Sluis** en zal rapporteren aan de THAI kantoren in Parijs en Brussel. De focus zal liggen op het stimuleren van de verkoop op de route **Brussel-Bangkok**. Thai Airways International vliegt 4 maal per week rechtstreeks van Brussel naar Bangkok met een **Boeing 777-300 ER** met 42 stoelen in **Royal Silk Class** (ligbed 180°) en 306 stoelen in economy class. Thai Airways International is de enige airline die vanaf Brussel non-stop vluchten naar Bangkok uitvoert. "Brussels Airport is door de komst van een internationale treinverbinding zeer goed bereikbaar voor de Nederlandse reiziger en door de gunstige vertrek- (13.10) en aankomsttijd (07.00) van de vlucht van Thai Airways International is er altijd een goede aansluiting. Daarnaast zijn er veel mogelijkheden om voordelig te parkeren op en rondom **Brussels Airport** en worden er diverse voordelige transfers aangeboden van en naar Nederland. Deze factoren, de rechtstreekse vlucht en uiteraard de Thaise gastvrijheid maken het voor de Nederlandse reiziger extra aantrekkelijk om met Thai vanaf Brussel te vertrekken. De intentie is om de Nederlandse reisagent hierover te informeren en te enthousiasmeren", aldus **André van der Sluis** van Discover the World.

11 december 2015

Thai Airways: Tom Vleugels

Bij Thai Airways International heeft **Tom Vleugels** beslist het bedrijf te verlaten voor een nieuwe uitdaging, dit vanaf 14 december. De verdere opvolging van sales & groepen bij Thai zal gebeuren door **Senne Geeraerts** in samenwerking met **Katrien Depauw**. Er komt binnenkort bij Thai een nieuwe vacature voor Junior sales & group Executive. **Geïnteresseerden** kunnen motivatiebrief & CV sturen naar katrien.depauw@thaiairways.be

LUCHTVAART

Fly Aeolus: betaalbare privévluchten

Krijg je soms leisure- of zakenklanten over de vloer die op zoek zijn naar comfort en luxe voor een betaalbare prijs? Dan kan je hen misschien **Fly Aeolus** voorstellen. Fly Aeolus is een luchtvaartmaatschappij die betaalbare privévluchten aanbiedt met een privéliegtuig en privépiloot. Het is het eerste bedrijf dat privévluchten aanbiedt met 1-motorige vliegtuigen (Cirrus SR22), en dit in Noordwest Europa. Ze vliegen maar liefst op 1600 luchthavens en dit op een zeer korte tijd. In het algemeen wordt de trajectduur verkort met 50%! Zo vlieg je bijvoorbeeld de route Brussel-Nice op drie uur tijd. De belangrijkste USP van Fly Aeolus zijn de éénmotorige vliegtuigen waarmee tot drie passagiers kunnen worden vervoerd.

Elke passagier kan tot 10 kilo bagage meenemen. Fly Aeolus is een toegankelijk concept, het is minder duur als een business jet maar biedt wel hetzelfde comfort. Vergelijk het gerust met een last-minute business ticket. Reisagenten die Fly Aeolus verkopen, kunnen hiervoor op een **commissie** rekenen. Deze is wel afhankelijk van het soort vlucht en het aantal aanvragen. Fly Aeolus heeft twee kantoren: in **Antwerpen** (Antwerp Airport) en in **Rotterdam** (Rotterdam Airport Business Center).

Wie gebruik wil maken van Fly Aeolus moet eerst éénmalig €995 betalen, hiermee wordt men mede-eigenaar van een vliegtuig. Wanneer je beslist om niet meer te vliegen, krijg je die fee terug. Prijzen vanaf €220 per passagier/vliegtuig. Meer info via www.flyaeolus.com en info@flyaeolus.com

**VAKANTIEBEURS
VAKDAGEN**
November | Januari 2016 | Zilver Lokaal



**HÉT VAK EVENT IN
DE REISBRANCHE**

12 & 13 JANUARI 2016

JAARBEURS | UTRECHT