

'Persoonlijke luchtvaart is de toekomst'

► De magie van
de luchtvaart-
industrie



The sky is the limit

Pilot worden is voor velen een jongensdroom. Vliegen, veel reizen, mooie bestemmingen: werken in de luchtvaartindustrie heeft iets magisch. Maar dat is slechts een eenzijdig beeld van de branche. De luchtvaart kent nog talrijke andere beroepen van logistiek en toeleveranciers tot hospitality, HRM-functies en ondernemers.

TEKST CHRISTINE SPANJAARD | FOTOGRAFIE ISTOCK

Om de arbeidsmarkt binnen de regio Schiphol transparant te maken is Luchttalent ontwikkeld. Een digitaal platform dat branche- en functiebiedende industrie in kaart brengt. Natasja Angevrae is mede-initiatiefnemer van de site en legt uit: "Je verwacht dat een mainport als Schiphol geen branding nodig heeft, maar dat blijkt juist wel het geval te zijn. De luchtvaartindustrie heeft een positieve imago, maar het beeld is ook beperkt. Wij willen jongeren een realistisch beeld geven door relevante informatie over de arbeidsmarkt te genereren in een breed perspectief. Wat hebben werkgevers te bieden en welke loopbaan- en carrière mogelijkheden zijn er?" De site biedt daarom naast algemene informatie ook werkgeverspresentaties en vacatures. "Op de langere termijn willen we aan al deze gegevens ook een onderwijskaart koppelen. Hiermee kunnen we de

arbeidsmarkt nog inzichtelijker maken en zo jongeren helpen bij het maken van een studiekeuze." Werkgevers uit de branche ondersteunen het initiatief van Luchttalent, de naam werd zelfs door de werkgevers bedacht. Toch hoopt Natasja Angevrae dat zij in de toekomst nog strategischer gaan kijken, hoe ze jonge mensen kunnen inspireren om in deze industrie aan de slag te gaan. "Zodals het op mij overkomt heerst er een echte hier-en-nu mentaliteit. Het is een dynamische wereld waar veel in gebeurt en waar veel ad hoc beslissingen in genomen worden. Ik verwacht dat deze industrie op de lange termijn veel carrièrekansen biedt voor jongeren. Het is een wereld waar hoge kwaliteitsstandaarden gelden op het gebied van veiligheid en service. Het werkgebied is enorm divers en daardoor voor veel mensen een kansrijk gebied. Het is nu aan de bedrijven om hier op in te spelen." ■

Carrière
IN DE TECHNIEK

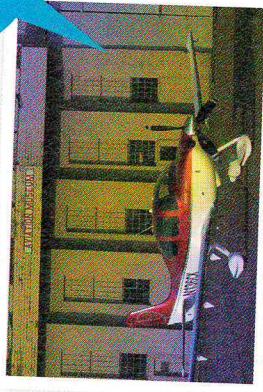
Met een grote smile op zijn gezicht gaat hij elke ochtend naar kantoor. "Het is een uit de hand gelopen hobby", vertelt Stefaan Ghijs. Het enthousiasme voor de luchtvaart werd al op jonge leeftijd aangewakkerd, al had hij nooit gedacht als ondernemer in deze branche actief te worden. Zijn bedrijf, Fly Aeolus, richt zich op de zakelijke markt en biedt ziel als een luchttaxi. We hebben 1.500 vliegthavens ter beschikking en kunnen bij goed weer ook op gras landen, waardoor we iemand heel dicht bij zijn of haar bestemming kunnen halen en brengen en dat op ieder gewest tijdspit. In totaal kunnen er drie passagiers meevliegen. Hiermee is het een alternatief voor de auto geworden en kan het concurreren met de goedkopere luchtvliechten. Qua tijdsefficiëntie vergelijkt Stefaan zijn dienst met een privéjet: alleen tegen een betere prijs, maar met net iets minder comfort. "Er is geen champagne aan boord", moet hij bekennen. "Maar verder biedt het toestel wel de nodige zakelijke



**Stefaan
Ghijs**



► Een
kleine auto
in de lucht



► Ondernemen in de luchtvaartindustrie

comfort, zo is het bijvoorbeeld uitgerust met een laptop en iPhone aansluiting. "In totaal kan Stefaan een derop doen op zeven toestellen, die verspreid over Europa gestationeerd staan." Met Fly Aeolus hebben we een eerste stap gemaakt naar de auto in de lucht. Dat klinkt nu nog heel visionair, maar ik verwacht dat deze manier van reizen over 10 tot 20 jaar heel gebruikelijk is. Maatschappijen als Ryanair en easyJet hebben het vliegen heel toegankelijk gemaakt, wij gaan nog een stapje verder." Voorlopig richt Fly Aeolus zich alleen nog op het zakelijke segment. "Voor plezier is het nog wel aan de prijs", meent Stefaan. Met een maximale bezetting van drie man kost een uur vliegen 750 euro per person. De reacties die Stefaan vanuit de branche zelf krijgt zijn heel verschillend. "Waarsommige

mensen razend enthousiast zijn, zíjn anderen eerder sceptisch." De mix van werken in de luchtvaartindustrie en het ondernemerschap biedt Stefaan een gevoel van vrijheid, maar vraagt ook verantwoordelijkheid en discipline. "Het is een conservatieve branche, die omwille van de veiligheid erg gereguleerd is. In het begin was ik soms iets te naïef, maar daar leer je van." In de toekomst wil Stefaan het concept van Fly Aeolus verder uitbreiden naar meer vlieguren per week en wellicht uitbreiden naar andere regio's. "Ik geloof echt in persoonlijke luchtvaart."

Leeftijd 31 jaar
Studie Lucht & Ruimtevaarttechniek
TU Delft
Werk Eigenaar Fly Aeolus
www.flyaeolus.nl

**Natasja
Angevrae**



**Natasja
Angevrae**

Leeftijd 41 jaar
Werk Partner bij
Luchttalent
www.luchttalent.nl
www.watertalent.nl